

Conclusiones del primer seminario de grupos de investigación de la facultad de ciencias de la información de la universidad complutense de madrid.

La experiencia de compartir un encuentro entre investigadores ha resultado muy interesante y enriquecedor. A continuación, incluimos las conclusiones más relevantes de este Primer Seminario de Grupos de Investigación, con el deseo de que en próximas convocatorias podamos seguir compartiendo un espacio de intercambio de ideas sobre investigación en Comunicación.

- Se considera por parte de ponentes y asistentes que un Seminario de Grupos de Investigación es necesario para poner en contacto a los diferentes Grupos para que se intercambien información sobre objetivos, metodologías, resultados y aplicaciones. Se sugiere ampliar la convocatoria invitando a investigadores relevantes de otras universidades.
- Se hace constar que la continuidad del Seminario, de forma permanente, con sucesivas ediciones, es importante para hacer el seguimiento de los resultados de investigación, evidenciar sus conclusiones y promover la interacción de los Grupos de Investigación entre sí y con Grupos de otras Universidades.
- Se sugiere a los organizadores que formalicen una página Web donde se recojan los Grupos de Investigación con la información que cada uno de ellos considere relevante para que pueda existir una coparticipación entre los mismos, así como la creación de una plataforma a través de Internet en forma de foro abierto a toda la comunidad científica.
- La investigación precisa de una atención burocrática excesiva. Los investigadores ocupan mucha parte de su tiempo en tareas administrativas, restándole de su actividad investigadora. Es necesario que la tramitación sea más accesible para alcanzar, desarrollar, cumplimentar y evaluar los proyectos de investigación. Por ello se solicita la creación de una Unidad Administrativa de apoyo a los Grupos de Investigación en la Facultad, como ya han hecho otros Centros de nuestro entorno.
- Se propone un nuevo nombre para la Facultad, Facultad de Comunicación, ya que ese es el título de la disciplina que nos corresponde y como somos reconocidos internacionalmente.
- Se propone solicitar a la Administración que, en el proceso que va de la producción científica a la difusión y reconocimiento de méritos, se valore también el contenido y no sólo el soporte y el medio en que se publican las investigaciones.
- Proponer en la próxima Conferencia de Decanos el reconocimiento de los códigos de la UNESCO correspondientes a Comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. También se propone ampliar el reconocimiento de los códigos de la UNESCO a Documentación y Marketing. En todo caso, debería comentarse previamente con los responsables de dichas áreas.
- La investigación en grupo es un valor centrado en la colectividad, que tiene que tener su reconocimiento como tal en las publicaciones. Asimismo la interrelación entre Grupos de Investigación aumenta su potencial y eleva las posibilidades de adquirir una mayor financiación, ya que ésta es escasa e insuficiente, por lo que se considera solicitar un incremento de la misma a las Instituciones correspondientes.
- Resulta de capital importancia el asociarse con otros grupos de investigación, con otras facultades y universidades para solicitar ayudas públicas o privadas, así como facilitar y promover la movilidad de los investigadores.
- Debe defenderse la identidad específica de las investigaciones en Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad) para que se apliquen las características correspondientes y existan representantes de nuestra disciplina en la toma de decisiones en los órganos políticos y gestores.

Los Directores del Primer Seminario de Grupos de Investigación agradecen su interés y participación, y esperan contar con su presencia en siguientes convocatorias.

Madrid, 12 de abril de 2010

D. Hipólito Vivar Zurita Director CAVP1
D. Francisco García García Catedrático Comunicación Audiovisual y Publicidad
D. Francisco Esteve Ramírez Director Periodismo II